



MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE-ENTREPRENEURIAT

TITRE RNCP : CHEF.FE DE PROJET E-BUSINESS

ENREGISTRÉE AU NIVEAU 6 RNCP POUR 5 ANS
PAR DÉCISION DU 16 DÉCEMBRE 2019
SOUS L'AUTORITÉ ET DÉLIVRÉE PAR EIMP | JUSQU'AU 16 DÉCEMBRE 2024
450 HEURES | 60 ECTS | EFFECTIF GROUPE : 20 MAX
CODE RNCP 34340 | CODE NSF : 320M

| CAMPUS CRÉTEIL - VAL DE MARNE (94) |

RENTÉE MAI OU SEPTEMBRE
PRÉSENTIEL | CAMPUS CRÉTEIL
RYTHME 4J ENTREPRISE /1J ÉCOLE
DURÉE DE LA FORMATION : 12 MOIS
ACCESSIBLE VIA LE DISPOSITIF VAE

En devenant chargé.e de communication, tu seras le maître-artisan des messages qui façonnent la perception des marques, guidant leur réputation dans un monde où la communication est cruciale. Les marques ont besoin de professionnels de la communication pour construire des ponts émotionnels avec leur public, gérer les crises avec agilité, et transformer des concepts complexes en récits captivants. En toi réside le pouvoir de donner vie à l'identité d'une marque, de créer des connexions authentiques et de contribuer à son succès durable sur le marché.

OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

CONCEVOIR ET OPTIMISER DES SITES VITRINES OU E-COMMERCE

Les compétences essentielles pour concevoir et optimiser des sites vitrines ou e-commerce, en vous fournissant les connaissances nécessaires pour créer des interfaces web attractives, conviviales et efficaces, tout en maximisant la performance commerciale en ligne.

RÉALISER, PILOTER ET OPTIMISER DES CAMPAGNES DE COMMUNICATION DIGITALE

Acquérir les compétences nécessaires pour concevoir, diriger et améliorer des campagnes de communication digitale, vous donnant les outils et les connaissances pour naviguer efficacement dans l'univers numérique et maximiser l'impact de vos initiatives de communication en ligne.

MAÎTRISER LES PRINCIPAUX LEVIERS DU WEB

Une maîtrise complète des principaux leviers du web, vous permet de naviguer avec aisance à travers les outils et stratégies clés pour optimiser votre présence en ligne et atteindre vos objectifs digitaux.

ÊTRE EN MESURE DE CRÉER UNE ENTREPRISE ET DE LANCER UN BUSINESS

Créer une entreprise avec succès et lancer votre propre business, en vous guidant à travers les étapes cruciales, des fondements conceptuels à la mise en œuvre pratique, pour concrétiser vos ambitions entrepreneuriales.

Plus de détails

Rentrée en septembre

Rythme 4j en entreprise /1j de cours pendant 12 mois

Pré-requis

Justifier d'un Bac+2 validé (60 ECTS) ou, pour une admission parallèle d'une certification de niveau 5 ou équivalent, prioritairement dans les domaines du marketing, de la communication, ou du commerce et de satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement (ou équivalent s'il s'agit d'un.e candidat.e étranger).

Nos avantages

Accompagnement personnalisé

Le service des relations entreprises aide les étudiant.es à trouver leur alternance. Il/Elles bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation et simulations d'entretien.

Expérience unique

Tout au long de votre cursus vous aurez la chance de participer à des événements (talk show, journée d'intégration, semaine compétition, stand étudiant/entrepreneur...)

Bloc de compétences

Module 1 - E-Marketing
Module 2 - E-Communication
Module 3 - E-Conception
Module 4 (bonus) - Entrepreneuriat

PROGRAMME

Module 1 : E-marketing

- › Acquisition, conquête et fidélisation clients
- › Etude marketing (analyse, démarche)
- › Marketing Opérationnel
- › Content marketing
- › Paid Social Media (Ads, SEO)
- › Growth Hacking
- › Data analyze
- › Cadre légal

Module 3 : E-conception

- › Arborescence, Prototypage
- › Programmation HTML CSS, JavaScript
- › Développement web (Shopify, Prestashop & Wordpressse...)
- › UX/UI design
- › Outils No-code & Intelligence Artificielle

Module 2 : E-communication

- › Communication digitale
- › Stratégie sur les réseaux sociaux
- › Community management
- › Marketing d'influence
- › Plan média, Relations presses, influence
- › Suite Adobe
- › Canva & Capcut

Module 4 : Entrepreneuriat

- › Entrepreneurship
- › Business Plan et business model
- › Pitcher un projet
- › Organisation administrative et comptable d'une entreprise et statut juridique
- › Anglais

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Soutenance Orale : Projet soumis au jury
Contrôle continu

DÉBOUCHÉS & CARRIÈRE

Chef.fe de projet marketing ou communication Digitale
Web designer
Auto-entrepreneur
Data analyzer
Chargée de Relations Publiques

Brand content marketing manager
Growth hacker
Business developer
Social media manager
Talent manager...